

Poli-Farbe – emberek, színek, innovációk



Minőségi festékek, rendszerszintű megoldások és szolgáltatások a palettán

Új szelek fújnak Magyarországon, és a változás elérte a hazai festék- és vakolatpiacot is. A Poli-Farbe, mint magyar vállalat, Dávidként küzd a festék- és vakolatpiac Góliátjaival. Ennek ellenére a bócsai cég arra törekszik, hogy néhány éven belül a Kárpát-medence piacvezető festék- és vakolatgyártója legyen.

A Poli-Farbe (www.polifarbe.hu) hazánk meghatározó festék- és vakolatgyára, számos terméknagydíj és innovációs díj ismerete már el termékeinek minőségét és megbízhatóságát. A Bács-Kiskun megyében tevékenykedő, 100 százalékos magyar tulajdonban lévő vállalat azonban nemcsak építőanyagokat, hanem egy komplett szolgáltatáscsomagot is kínál a tervezéstől a költségvetés összeállításán át egészen a kivitelezés végéig. A Poli-Farbe termékpalettája a homlokzati termékektől a belső felületképzésig széles spektrumban megtalálható. A cég évente több mint 30 ezer tonna festéket állít elő a magyar, a szlovák és a román piacra, ahol leányvállalatain keresztül értékesít.

A Poli-Farbe Vegyipari Kft. 100% magyar tulajdonban van. Alapítója egy bócsai termelőszövetkezetben biztonsági megbízott volt és a dobozüzem vezetőjeként dolgo-

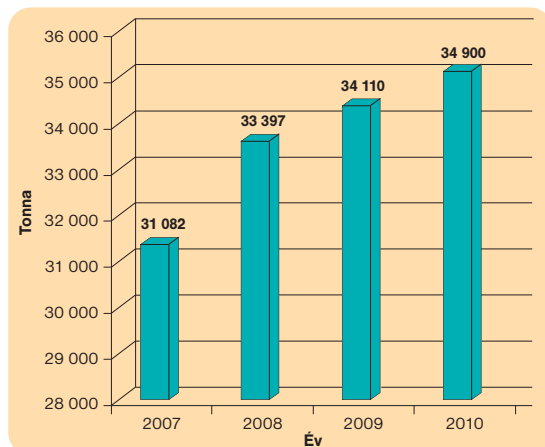


zott. A rendszerváltás közeledtével rájött, hogy az elsők között lesz, akik elvesztik a munkahelyüket a gazdasági recesszió miatt, ezért kezdte el saját gondolatait, elképzeléseit megvalósítani. Ennek jegyében, egy szerencsés fordulattal, 1989-ben a bajorországi Waldkraiburgban, egy családi beszélgetés során egy bajor kisvállalkozó

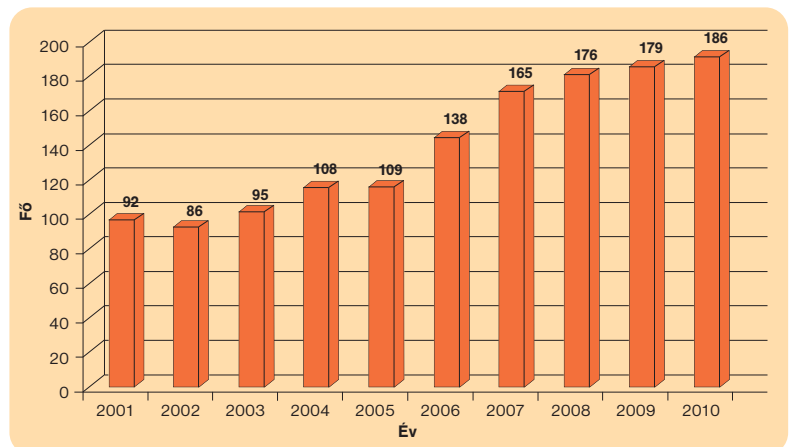
felajánlotta segítségét: találjanak választ reggelire arra a kérdésre, hogy akarnak-e festéket gyártani. Ő segítségül felajánlott egy egyszerű technológiát és receptúrát, továbbá valamennyi induló alapanyagot. Mindezt tette azért, mert az akkori magyar kormány megnyitotta határait Ausztria felé a kelet-német turistáknak. Mondanunk sem kell, a válasz reggelre igen volt! Így alakult meg 1989 végén az akkor még Fischer-Farben Kft., fischerbócsai székhellyel, doboz- és festékgyártói alaptevékenységgel. A vállalkozás méretét jól mutatja, hogy a működés első évében nem egészen 20 tonna festéket gyártott és adott el. Összehasonlításképp: ez a szám 2008-ban meghaladta a 33 000 tonnát, az árbevétel pedig közel 5,6 milliárd forint volt. 2009-ben a cég 6,2 milliárd forintos bruttó bevételre tett szert, és csaknem 34 ezer tonna festéket gyártott.

A Poli-Farbe Vegyipari Kft. tulajdonosai, a nagy átlagtól eltérően, már a kezdetektől fogva hosszú távú célokat tűztek ki maguk elé, és e céloknak rendelték alá a cég stratégiáját. A nyereséget következetesen visszaforgatták a cégbe, ez tette lehetővé telephely vásárlását és a termelőberendezések folyamatos bővítését, igazodva a cég

A forgalom tonnában mérve



A foglalkoztatottak száma



folyamatosan bővülő termék-portfóliójához. A beruházások során a legjelentősebb lépés 2004-ben volt, amikor üzembe helyeztek egy számítógép-vezérlésű, automatizált, zárt körű festégyártó technológiát. A berendezés, mely a mai napig az ország egyik legmodernebb festégyártó berendezése, hatalmas előrelépést hozott a termékek minőségében, jelentősen csökkentve a fizikai munkaerő-igényt és gyakorlatilag megszüntette a környezetszennyezést.

A meglévő üzembe a megnövekedett igények miatt, a kapacitásbővítés érdekében egy új gyártósor került kialakításra zárt rendszerben, ahol a hőszigetelő rendszerek alapját képező vakolatok és az egyrétegű festékek gyártása folyik. 2009-ben uniós támogatás segítségével megkezdődött egy logisztikai központ felépítése, mely 2010 nyarára elkészült. A beruházás összértéke meghaladta a 270 millió forintot. 2010 májusában saját porüzem-gyártósort állítottak üzembe több mint 100 millió forintos beruházásként, ennek köszönhetően a glettek, ragasztók gyártása is a Poli-Farbénál történik. A Magyar Termék Nagydíjjal és Kiváló Építési Termék tanúsító végjeggyel elismert Policolor hőszigetelő rendszer különböző struktúrájú vakolatai és ragasztói szintén itt készülnek, így a Poli-Farbe komplex szolgáltatást tud nyújtani a házak hőszigeteléséhez.

A gyártás bővülésével természetesen egyenes arányban emelkedett a cég által foglalkoztatottak létszáma is, amely az utolsó öt évben megduplázódott, és elérte a 186 főt. A cég fejlődésének harmadik legfontosabb pillére – a kapacitásbővítés és a minőségfejlesztések mellett – a dolgozók képzése. A vállalat ugyanis lehetőséget biztosít a munkavállalói számára, hogy vegyipari OKJ szakoktatásban vegyenek részt. Természetesen a cég folyamatos fejlődése megkívánja a szervezeti struktúra hozzáigazítását a cég méreteihez. Az első nagy átszervezés 2000-ben történt meg, a következő lépcső 2005-ben volt, mivel a cég 2008-ra akkora méreteket öltött, hogy megkívánt egy újabb, a dolgozóktól a felső vezetőkhöz ívelő, teljesen átfogó átszervezést. „A szervezeti struktúra átalakítása szálkásabbá, költséghatékonyabbá, gazdaságosabbá tette a cégünk működését, ezáltal is felkészültebbé vált a jelenlegi gazdasági válság megoldására” – összegezte Szabó Antal, a cég ügyvezető igazgatója.



A Poli-Farbe Neo a 2010-es év piaci festék-innovációja

A szervezeti átalakítást azonban jóval megelőzte a minőség-ellenőrzési rendszer bevezetése 1999-ben, amit a növekvő termelési volumen, a piaci, valamint a belső elvárások indokoltak. A bevezetés igazolta az elvárásokat, és nagy előrelépést jelentett a cég életében. A Poli-Farbe Kft. minőségirányítási rendszere az MSZ EN ISO 9001:2001 rendszerszabvány szerint működik. Ez garantálja, hogy a cég folyamatosan képes a vevő és az alkalmazandó jogszabályok követelményeinek megfelelő termékeket szolgáltatni. Az a cél, hogy fokozzák a vevő megelégedettségét a rendszer eredményes alkalmazása útján, beleértve ebbe a rendszer folyamatos fejlesztésének folyamatait, továbbá fokozzák a bizalmat a vevői és a jogszabályi követelmények teljesülése érdekében.

A Poli-Farbe pozitív gondolkodását, a fejlesztések sikerességét, a folyamatosan megújuló innovációt a vásárlók és a szakma

képviselői egyaránt elismerik és igazolják. Erre bizonyíték több termékük, egy teljes termékcsaládjuk Magyar Termék Nagydíja, s további termékeik elismerései. 2006-ban Magyar Termék Nagydíjat kapott a Platinum egyrétegű beltéri falfesték és a Boróka fabevonó lazúr, a Magyar Innovációs Pályázat Díj keretében elismerték a Platinum egyrétegű beltéri falfesték minőségét. 2007-ben Magyar Termék Nagydíjat kapott a Policolor hőszigetelő rendszer, egy évvel később Magyar Termék Nagydíj oklevelet az Inntaler termékcsalád, mely a Magyar Minőség Háza Díjat is elnyerte 2008-ban. 2009-ben a Cellkolor Aqua vizes bázisú zománccsalád, 2010-ben a Platinum Kid bababarátság festék nyerte el a Magyar Termék Nagydíjat. A Policolor hőszigetelő rendszer nemrég a Kiváló Építési Termék Védjegy elismerést is megkapta, ezáltal egyedülálló terméké vált a hazai piacon.

A hazai piac sikerei után, a külföldi terjeszkedés 2005-ben kezdett el kibontakozni. 2006-ban már az árbevételünk 2%-át, 2007-ben a 3%-át, 2008-ban az 5%-át az export tette ki. 2009-ben ez az érték stabilan tartotta részesedését a vállalattal együtt növekedve, így az árbevételből 5% részesedéssel bír. A Poli-Farbe elkötelezetten fejleszt új termékeket, folyamatosan modernizálja gyártótechnológiáját, így biztosítva vásárlóinak a piacon elérhető legkorszerűbb termékeket és a legjobb minőséget. A vállalatnak fejlődése során számos kihívással kellett megküzdenie. Azonban a magyar tudás, illetve a rugalmas és egyben racionális, emberközpontú gondolkodás segítségével dinamikus fejlődési pályára tudott állni.

A Poli-Farbe egy családi vállalkozásból nőtte ki magát a kkv-szektor meghatározó vállalkozásává az elmúlt évek során. A cégvezetés nem felejtette el, hogy honnan jött, és jól tudja, hova tart. A Poli-Farbe vezetői szerint mit sem érnek a forintok, az eurók, ha nem tudják megosztani pozitív gondolataikat, értékeiket, és nem támogatják azokat, akiknek szüksége van a segítségre. A Poli-Farbe segíti a Bács-Kiskun megyei labdarúgást, mert a magyar focit az alapjaitól kell újjáépíteni. 2010-ben több mint 150 hazai és határon túli magyar óvodának biztosítottak Platinum Kid bababarátság szobafestéket összesen mintegy 26 millió forint értékben, ezzel is megvédve a kisgyermekeket a falakra tapadó baktériumoktól, gombáktól.

A Poli-Farbe árbevétele

